

LOS ACTIVOS INTANGIBLES: EL VALOR SECRETO DE LAS EMPRESAS

Hoy, en la llamada “era del conocimiento”, la mayor parte del valor de las empresas no reside en el producto en sí, ni tampoco en el capital físico, maquinaria o patrimonio, sino en los activos intangibles, que se configuran como un factor clave como un factor clave de competitividad y crecimiento económico.

En las economías más avanzadas, como las de Estados Unidos o Reino Unido, la inversión en activos intangibles supera a la de activos materiales. En países de nuestro entorno como Suecia o Francia la inversión nacional se sitúa en torno a un 12% del PIB, frente al 6,3% en España. Estamos avanzando en esta economía del conocimiento, pero nos queda mucho por hacer. Los intangibles proporcionan a la organización verdaderas fuentes de creación de valor y diferenciación, cobrando cada vez mayor protagonismo en la gestión. Por ello, es relevante contar con una metodología clara de cómo integrarlos plenamente en el modelo de negocio de nuestras empresas, así como en la toma de decisiones económicas.

PROGRAMA

9:45 h Recepción de asistentes

10:00 h Los intangibles “cristalizadores” de los resultados exitosos de la I+D+it y creadores de valor empresarial

D.ª Noelia Escobar Izquierdo, coordinadora Activos Intangibles y Relaciones Institucionales de INCOTEC.

10:35 h Buenas prácticas para la protección de los activos intangibles

D.ª Cristina Giner Mas, asociada principal de Garrigues del departamento de Propiedad Industrial.

10:55 h Incentivos fiscales en la generación y explotación de los activos intangibles

D. Bartolomé Ubeda Bermúdez, socio de Garrigues del departamento Tributario.

11:15 h Coloquio

11:30 h Fin de la jornada

Colabora:



INFO



Jueves,
29 de noviembre de 2018
De 9:45 a 11:30 h



Garrigues
Portillo de San Antonio, 8
Entlo. 3.
Murcia



Confirmaciones:
confirmaciones.murcia@garrigues.com

Se ruega confirmación.
Aforo limitado